**Kodeks Dobrych Praktyk**

**Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku**

1. **Wstęp**

Kodeks dobrych praktyk stanowi dokument opisujący dobre praktyki i zachowania dopuszczalne
z punktu widzenia jak najszerszej reprezentacji firm badania rynku i opinii, jak również
i obowiązującego prawa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, podstawowych zasad funkcjonowania środowiska badawczego oraz ochrony interesów branży badawczej. Niniejszy kodeks daje przesłanki do przejrzystych działań w branży badawczej a dzięki temu wzmacnia rangę środowiska badawczego.

1. **Zasady uczciwej konkurencji**

Jako podstawowe zasady uczciwej konkurencji przyjmuje się:

* Podawanie rzetelnej informacji o firmie w zakresie wielkości obrotów, zasobów, możliwości wykonania usługi, doświadczenia biznesowego,
* Przestrzeganie praw autorskich i nie wykorzystywanie know-how bez stosownych uprawnień,
* Niestosowanie działań dumpingowych,
* Przeciwdziałanie praktykom korupcyjnym,
* Nienaruszanie dobrego imienia innych podmiotów lub osób, a przede wszystkim konkurencji,
* Niestosowanie reklamy negatywnej
1. **Relacja z klientami i otoczeniem**

Podstawowe zasady w obszarze relacji z klientami i otoczeniem:

* Zawieranie umów na zasadach partnerskich,
* Rzetelne przedstawianie klientowi warunków wykonania usługi,
* Zapewnienie poufności informacji na wszystkich etapach współpracy z klientem,
* Bezwzględne przestrzeganie wymogów kodeksu ESOMAR podczas całego procesu realizacji,
* Stosowanie zasady win-win w relacji z klientami,
* Terminowe regulowanie zobowiązań wobec pracowników, dostawców, odbiorców
i partnerów,
* Poszerzanie wiedzy na temat badań rynku wśród wszystkich podmiotów korzystających
i biorących udział w badaniach
* Kierowanie się interesem i dobrem klienta oraz respondentów przy wykonywaniu swoich usług, z zastrzeżeniem iż zawsze są one zgodne ze sztuką
* Zachowanie zasady poufności co oznacza, że wszelkie informacje uzyskane od klienta są poufne i nie mogą być użyte w żadnym wypadku do celów firmy badawczej ani rozpowszechniane bez zgody klienta.

**Deklaracja akceptacji i stosowania**

**Kodeksu Dobrych Praktyk**

**Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku**

…………………………………….

(nazwa firmy)

Uznając potrzeby porządkowania relacji na rynku badań marketingowych i stworzenia wysokich standardów funkcjonowania firm badawczych niniejszym oświadczamy, że:

1. Znana jest nam treść Kodeksu Dobrych Praktyk OFBOR,
2. Akceptujemy zawarte w nim zasady i normy postępowania,
3. Zobowiązujemy się do ich stosowania (i informowania o nich) w naszej działalności.

Warszawa, dnia ……………… ………………………………………………….. (Podpis osoby reprezentującej firmę)